

## IMBALLAGGI DA OSCAR

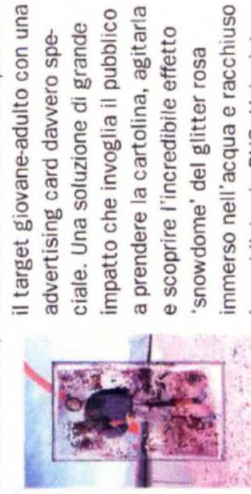
Assegnati il 17 aprile 2008 i premi alle imprese italiane che hanno adottato soluzioni di packaging progettate secondo i criteri del quality design. Valutando l'equilibrio tra dimensioni grafiche, strutturali e funzionali dei packaging in concorso, la giuria ha decretato i vincitori tra 29 imballaggi finalisti. I premi speciali sono andati alla Cartografica Pusterla per la confezione per vini Duca di Salaparuta e due premi speciali ex aequo per la tecnologia sono stati assegnati a Deles Imballaggi per etichette multimateriale e a Granarolo per una confezione del latte.



Le confezioni per cioccolatini T'A Sentimento Italiano di Prealpi per i prodotti da regalo e ricorrenza figura tra i premiati per il quality design.

## CARTOLINA INTERATTIVA EFFETTO BOULE DE NEIGE

Per il lancio della Gazzetta dello Sport full color in formato tabloid, Promocard ha voluto conquistare



il target giovane-adulto con una advertising card davvero speciale. Una soluzione di grande impatto che invoglia il pubblico a prendere la cartolina, agitarla e scoprire l'incredibile effetto 'snowdome' del glitter rosa immerso nell'acqua e racchiuso in un blister in PVC. Veicolata in quattro declinazioni differenti, con una tiratura di 400.000 pezzi, questa ingegnosa soluzione 'interattiva' fa capolino per la prima volta nei dispenser.

## Manifesti che fanno ambiente

Stampe di pregio in diversi formati (dal 70x100 al 100x140 cm) con opere di poesia, letteratura, teatro, lirica, testi sacri... Tutte trascritte in lingua originale stampate con metodo litografico su tre diffe-

renti carte di pregio: Vergatona di Fabriano; Elefante; Pike rossa per le edizioni speciali. Diversi i formati disponibili che variano da una misura base di 70x100 a 100x140 cm. Ciascuna è accompagnata da un certificato di autenticità su carta pergamena con i dati, l'anno di edizione e il numero di serie nel caso delle edizioni speciali. Prodotte dallo stampatore Castellino.

[www.castellingallery.com](http://www.castellingallery.com)



## La giusta causa di Sappi

Sappi è il più importante produttore internazionale di carte patinate fini e da qualche anno promuove un'iniziativa benefica, dal titolo 'Ideas that Matter' con la quale offre l'opportunità ai creativi di tutto il mondo di realizzare un progetto a sostegno di cause umanitarie. Due i progetti italiani premiati tra le campagne europee che hanno ottenuto le sovvenzioni: quella di Francesco Maria Giuli, dell'agenzia molly&partners di Terni (nell'immagine) e quello realizzato da una squadra di 4 studenti di design - A. Pozzati, Nikolina Popovic, I. Callegari e L. Cortini - dell'Accademia d'Arte e Design L. Cappiello di Firenze.